

# MEDIADATEN 2018 – Marketing & Werbung

**Auflage: 20.000 – bundesweit**



Mit der Ausgabe Marketing & Werbung erreichen Sie Marketing- & Werbeleiter von großen bis mittelständischen Unternehmen. Sie kommen mit dieser Ausgabe ohne großen Streuverlust direkt an Ihre kompetenten Ansprechpartner. Durch die hohe Akzeptanz dieses Heftes erreichen unsere Kunden ohne großen Kosteneinsatz hohe Resonanzen. Entscheidend ist hier die gute Adressqualität unserer Adresslieferanten.

**Anzeigenschluß:**

26. Februar 2018

**Druckunterlagen-schluß:**

05. März 2018

**Erscheinung:**

19. März 2018

**Verteilungsgebiet:**

Bundesweit

**Zielgruppen:**

Groß- und mittelständische Unternehmen mit eigener Werbe- bzw. Marketingabteilung

**Ansprechpartner:**

Marketing- und Werbeleiter

**Versand:**

Dialogpost

**Auflagegarantie:**

Portorechnungsnachweis

Preis linke Seite: 2000,- €

Preis rechte Seite: 2300,- €

Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlichen MwSt.